

# Weingut Höppler feiert: 10 Jahre *höplers weinräume*

Am Samstag, 26. April, feierte Christof Höppler mit „Sinnesgleichen“ das 10-Jahre-Jubiläum von *höplers weinräumen* in Winden am Neusiedlersee. Man genoss Führungen, rare Jahrgänge und eine Kutschenfahrt durch die Weingärten.

„Finden Sie Ihren eigenen Zugang zum Wein“ ist die Mission, die Winzer Christof Höppler im Herzen und Sinn hatte, als er vor 10 Jahren *höplers weinräume* mit drei Künstlern realisierte. Die Mission ist aktueller denn je: Nicht „nachplappern“, nicht „nach-trinken“ – den Wein selbst entdecken und erschmecken!

## Väter und Söhne: Höppler und von Trapp

Ehrengäste waren Johannes und Sam von Trapp, Nachfahren der legendären Trapp-Familie (Stichwort: Sound of Music). Der Konnex Höppler-Trapp ist von Christof Höppler schnell erklärt: „Seit 39 Jahren machen wir die Hausweine der Trapp Family Lodge in Vermont! Sam von Trapp hat die Lodge von seinem Vater Johannes übernommen, so wie ich das Weingut von meinem Vater Jost. Familienwerte

mit dem Pfeffer des Quereinsteigers – da wie dort!“ Die USA sind auch der wichtigste Absatzmarkt des Weinguts Höppler, dort ist man in 35 Bundesstaaten vertreten.

## Höpplers „K7“ 2011 als limitierte Jubiläums-Edition

Dem Fest seinen Wein: 500 Flaschen „K7“ (Jahrgang 2011) wurden mit dem *weinräume*-Jubiläums-Etikett versehen. Der „K7“ ist ein Cuvée aus Syrah, Blaufränkisch und Merlot. Christof Höppler schätzt an ihm die internationale Verschmelzung: Die Würze des Syrah, gepaart mit der Saftigkeit des Blaufränkischen und im Nachhall die Kraft des Merlots. „Ich stehe auf grenzüber-



Ehrengäste Johannes und Sam von Trapp (ganz l. u. 2. v. r.), Christof und Jost Höppler (2. v. l. u. ganz r.) Fotos: höplers weinräume / T. Ebruster

schreitende Verbindungen – auch bei Trauben“, erklärt der mit einer Engländerin verheiratete Winzer schmunzelnd. Der „K7“ räumt auch als 2011er-Jahrgang wieder ab, in Österreich, Deutschland und New York: Gold bei der Berliner Wein Trophy 2014; Silber bei MundusVini 2014; 91 Punkte vom

Wine Enthusiast Magazine im Nov. 2013; 5/5 Gläsern vom Wein-Guide „Österreich Rot 2014“. Aber das ist für den Winzer nicht die Hauptsache. Denn: „Wie schmeckt er Ihnen?“ Erhältlich ist der K7 ab Hof um EUR 13,80 sowie bei Schenkenfelder in Linz.  
[www.hoepler.at](http://www.hoepler.at)